

Les toutes dernières nouvelles

Lancement de PROMO WRAP Inc. en janvier, 2005

Pour publication immédiate

Rick Ennis lance le nouveau service d'enveloppement sous film rétrécissable imprimé PROMO WRAP.

Oakville (Ontario) - Rick Ennis, figure bien connue dans le secteur de l'entreposage et de la distribution et celui du ré-emballage vient de lancer une entreprise qui se spécialise dans l'enveloppement sous film rétrécissable imprimé pour répondre aux besoins sans cesse croissants dans les secteurs de l'alimentation et des boissons, des produits de santé et de beauté et des biens de consommation en Amérique du Nord. « Il y a environ un an, nous avons constaté que le moment était propice au lancement d'un service de ré-emballage et d'enveloppement promotionnel à film rétrécissable imprimé » a affirmé Rick Ennis, président de la nouvelle entreprise PROMO WRAP. « La demande de services d'emballage sous film rétrécissable imprimé a connu une croissance phénoménale au cours des dernières années parce que les emballages peuvent être personnalisés au moyen d'éléments graphiques à impact élevé qui attirent davantage l'oeil du consommateur et qu'ils sont moins coûteux que les emballages traditionnels. » Bien que les grandes entreprises comme Coke aient intégré la méthode d'enveloppement à film rétrécissable imprimé à leur chaîne de montage, il n'existait pas de services d'enveloppement sous film rétrécissable imprimé pour les produits en promotion offerts par les gros détaillants comme Costco. « Le créneau du marché pour ce service est très limité et l'équipement est très coûteux, même pour les grosses entreprises. Et comme chaque service cherche à obtenir du financement, les fonds à investir dans l'équipement sont difficiles à trouver » a affirmé Kurt Menezes, vice-président de la nouvelle entreprise et associé. « Cependant, les détaillants sont à la recherche de différentes promotions pour vendre leurs produits, ce qui incite les services de marketing et d'emballage des fabricants à essayer de répondre à leurs besoins. C'est pourquoi, nous avons investi dans cet équipement. » « Nous avons travaillé dans l'ombre pendant plus d'un an, mais l'investissement dans notre première chaîne d'enveloppement à film rétrécissable imprimé a été rentable et nous venons tout juste d'en implanter une deuxième dans nos installations de 40 000 pieds carrés à Brampton, en Ontario » a déclaré M. Ennis. « Nous pouvons maintenant emballer des canettes de boisson, des boîtes de conserve, des bocaux et des bouteilles (en verre ou en plastique) et des boîtes qui renferment un produit sec ou liquide, qu'ils se trouvent on non sur un plateau et peu importe leur forme. » « Comme nous avons un service emballant à offrir, il était tout à fait normal de mettre sur pied une entreprise distincte pour promouvoir cette solution unique que constitue PROMO WRAP! » de conclure M. Ennis. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec Allen Jones, directeur du marketing, au 1-866-898-8762 ou à l'adresse ajones@promowrap.com

www.promowrap.com



Photo : Rick Ennis, président de PROMO WRAP, montre avec fierté des produits emballés sous film rétrécissable imprimé par sa nouvelle entreprise : PROMO WRAP Inc.